

## Плитка та сантехніка тут і зараз

**Звіт керівництва (Звіт про управління)  
ПРОМИСЛОВО-ТЕХНІЧНА КОМПАНІЯ У ВИГЛЯДІ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АГРОМАТ"  
за наслідками діяльності у 2019 році  
(далі – ПТК ТОВ «Агромат»)**

**ЄДРПОУ 21509937**

**Місцезнаходження:** 03115, м.Київ, ПРОСПЕКТ ПЕРЕМОГИ, будинок 89-А

Цей Звіт керівництва (Звіт з управління) ПТК ТОВ Агромат за наслідками діяльності у 2019 році складено відповідно до вимог ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV

### 1. Опис діяльності та організаційна структура

#### Загальна інформація про ПТК ТОВ Агромат.

**Оптова торгівля** — діяльність із придбання і відповідного перетворення товарів для наступної їхньої реалізації підприємствам роздрібною торгівлі, іншим суб'єктам підприємницької діяльності, але не стандартному кінцевому споживачу. Оптова торгівля є частиною внутрішньої торгівлі, яка охоплює продаж товарів як великими, так і малими партіями з метою їхнього перепродажу або виробничого споживання.

Оптова торгівля стимулює збут товарів, формує їхній асортимент, складає і транспортує товари.

Найвпливовішими оптовими торговельними структурами є великі торговельні фірми.

ПТК ТОВ Агромат - великий оптовик, виробник та імпортер керамічної плитки, сантехніки, меблів та освітлення для ванних кімнат і всього будинку. Краща торгова мережа товарів для будівництва, ремонту та облаштування дому на думку експертів незалежного рейтингу «Фаворити Успіху 2016», «Фаворит експертів 2017».

Основною стратегією підприємства є надання своїм клієнтам найбільший та якісний асортимент товару та послуг.

Оптова торгівля виконую такі основні функції:

- 1) Здійснює набір товарів і послуг та розміщення у торговельних мережах;
- 2) Здійснює сортування товару за призначенням та способом застосування;
- 3) Здійснює інформування споживачів через рекламу, шоу-руми та особисте спілкування з покупцями;
- 4) Задовольняє інтереси каналів збуту товарів;
- 5) Зберігає товари;
- 6) Встановлює ціни;
- 7) Здійснює розрахунки з постачальниками;
- 8) Завершує угоди купівлі-продажу, обміну, кредитування.

ПТК ТОВ Агромат приймає рішення для ефективного функціонування, завдячуючи наступним мотивам: вибір цільового ринку, товарний асортимент, комплекс послуг, цінова політика, методи стимулювання, розташування складів та логістика.

#### Діяльність

ПТК ТОВ Агромат здійснює свою діяльність на території України та розташоване у містах:

Промислово-технічна компанія у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю АГРОМАТ

Україна, 03115, м. Київ, пр-т Перемоги, 89-а  
+380 44 392 28 11 · 490 22 82 · 490 22 84  
referent@agromat.ua · www.agromat.ua

код ЄДРПОУ 21509937,  
ІВАН: UA34380805000000026001438129  
в ПАТ "Райффайзен Банк Аваль"

- Київ
- Львів
- Кропивницький
- Вінниця.
- Хмельницький
- Одеса
- Умань.
- Чернівці
- Черкаси
- Харків.

Свою діяльність ПТК ТОВ Агромат не здійснює на територіях інших країн.

На сьогоднішній день асортимент товару АГРОМАТ включає понад 1 000 брендів плитки, сантехніки, меблів, освітлення, паркету, натурального каменю, сухих сумішей і кухонь.

Серед торгових марок, які представлені ПТК ТОВ Агромат, є відомі виробники іспанської та італійської плитки, а також широкий вибір плитки з Польщі, Португалії, Чехії, Білорусії й України. Стильна і практична сантехніка представлена виробниками з Німеччини, Італії, Польщі, Чехії та України.

ПТК ТОВ Агромат пропонує керамічну плитку або мозаїку від таких виробників як Almera Ceramica, Aparici, APE, Imola Group, Peronda, Venis, Megagres, Cerrad, ITT Ceramic, Geotiles, Golden Tiles, Zeus, Mozaico de Lux, Imola або Cersanit.

ПТК ТОВ Агромат пропонує найширший вибір сантехніки. Кращі виробники з Італії, Іспанії, Німеччини, Швейцарії, Польщі, Фінляндії, Словенії та інших країн, які виготовляють ванни, раковини, змішувачі, унітази, біде, сушарки для рушників, меблі для ванної, дзеркала та інші категорії товарів сантехніки.

Продукція від брендів сантехніки Primera, Devit, Keramag, Villeroy & Boch, Kolo, Geberit, Ahot, Kludi, Hansgrohe, SanSwiss, Royo, Cersanit постійно поповнюється новими колекціями.

Відомі бренди меблів і освітлення представлені виробниками Eichholtz, Koinor, Laborlegno, POTOCCO, STATUS, F.B.A.I., FALB, BPM Lighting, ITRE, Kolarz.

Німецький бренд HAЕCKER, який спеціалізується на виробництві якісних функціональних кухонь, також представлений у наших магазинах. АГРОМАТ є ексклюзивним представником HAЕCKER в Україні.

Асортимент паркету представлений відомими італійськими, фінськими, німецькими торговими марками. Серед них Ideal Legno, Paciolі, Timberwise, Ter Hurne, Pavinlegno.

Крім цього, у АГРОМАТ можна побачити та вибрати найкрасивіший натуральний камінь для підлоги і стін. Обробкою матеріалу займалися імениті бренди Bemarsa, Decormarmi, Galrao, Hill Natural Stone, Intermarmor і Margraf.

Широкий вибір будівельної хімії для стяжки, вирівнювання, укладання плитки, фуговання швів і багато іншого представлено виробниками Knauf, Atis, Butech, Litokol, Ceresit, Dekor,

### **Основні покупки.**

Працюючи з клієнтами - покупцями ПТК ТОВ Агромат тримається виробленого роками праці на ринку стратегічного плану:

- Аналіз потреб клієнтів
- Максимальне задоволення потреб клієнтів
- Поліпшення роботи власного відділу продажів
- Залучення нових клієнтів
- Мотивація по утриманню існуючих

Підприємство постійно працює над розширенням асортименту пропонованих товарів та послуг, для чого приймає участь у виставках, конференціях тощо, які проводяться виробниками будівельних, оздоблюваних матеріалів, сантехніки і т.ін.

Основні покупці підприємства:

- ТОВ "Чернігівторг"
- ТОВ БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ КИЇВСТРОЙ
- ТОВ БУКОВИНСЬКА БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ
- ТОВ ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС "ЮНІСТЬ"
- ТОВ Еліцентр К
- ТОВ МС ІНЖИНІРІНГ
- ТОВ НВП ІРІГАЦІЙНІ СИСТЕМИ
- ТОВ "НОВАС"
- ТОВ "ПЕРША ЛЬВІВСЬКА ЕКСПЕДИЦІЯ"

### **Організаційна структура**

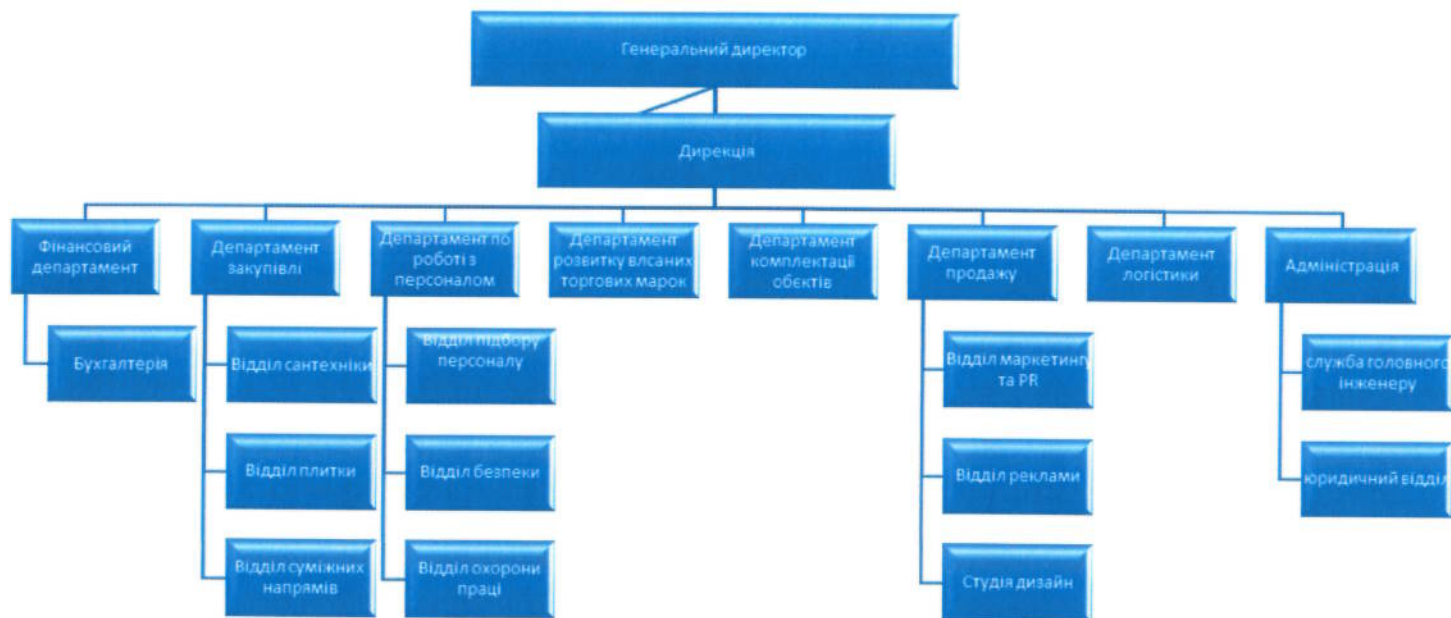
Органами управління Товариства є Загальні збори учасників та Виконавчий орган. Загальні збори учасників є вищим органом Товариства.

Виконавчий орган Товариства здійснює управління поточною діяльністю Товариства.

До компетенції Виконавчого органу Товариства належить вирішення всіх питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних зборів учасників. Виконавчий орган Товариства підзвітний Загальним зборам учасників та організовує виконання їхніх рішень.

Виконавчий орган Товариства є одноосібним та має назву "Генеральний директор".

ПТК ТОВ Агромат має таку загальну організаційну структуру управління:



## 2. Результати діяльності

Чистий прибуток ПТК ТОВ Агромат за результатами 2019 року становить 106 231 млн. грн.

ПТК ТОВ «Агромат» перерахувало 84 264 тис. грн податків та зборів до бюджетів всіх рівнів у 2019 році.

Капітальні інвестиції зросли на 5 %, або 32 245 тис грн.

Ключові фінансові показники ПТК ТОВ «Агромат» за звітний період, тис. грн.:

Показники	2019	2018	Зміна +/-	Зміна, %
Виручка, у т.ч.	1 850 192	1 845 277	4 915	0,27%
- від реалізації товарів	1 774 707	1 775 387	-680	-0,04%
- від надання послуг	75 485	69 890	5 595	8,01%
Собівартість, у т.ч.	1 460 199	1 442 063	18 136	1,26%
- товарів	1 388 917	1 379 852	9 065	0,66%
- послуг	71 282	62 211	9 071	14,58%
Операційні доходи	86 336	48 970	37 366	76,30%
Операційні витрати	253 426	243 179	10 247	4,21%

Операційний прибуток (збиток)	222 903	209 005	13 898	6,65%
Активи	511 664	534 334	-22 670	-4,24%
Капітальні інвестиції	32 245	89 044	-56 799	-63,79%
Сплачені податки	85 524	49 093	36 431	74,21%

### Грошові потоки

Чистий рух коштів від операційної діяльності 165 853 тис. грн.

Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності (- 6 673) тис. грн.

Чистий рух коштів від фінансової діяльності (-158 322) тис. грн.

У зв'язку з нестабільною економічною ситуацією у країні та в світі, які пов'язані з АТО в Україні та всесвітнім карантинном і обмеженнями по всьому світу, ПТК ТОВ Агромаг переоцінює плани подальшої експансії та поглиблення на ринки ближнього зарубіжжя, та сконцентровує свою увагу на розвитку діяльності в Україні.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Основними джерелами забезпечення ліквідності на підприємстві є оборотні активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань.

Основні фінансові зобов'язання товариства включають довгострокову та короткострокову кредитну заборгованість, торгіву та іншу кредиторську заборгованість та інші короткострокові зобов'язання. Основна мета цих фінансових інструментів – забезпечити фінансування діяльності товариства.

Товариство має різні фінансові активи, які включають переважно торгіву та іншу дебіторську заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти, що виникають безпосередньо в ході господарської діяльності підприємства.

Інформація про види активів (тис. грн.).

Показник	2018	2019
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	167 969	175 936
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	31 735	29 692
з бюджетом	16	12
інша поточна дебіторська заборгованість	14 078	19 857
Гроші та їх еквіваленти	8 111	8 908

Зважене управління ліквідністю передбачає наявність достатніх грошових коштів та достатність фінансування для виконання чинних зобов'язань по мірі їх настання.

Діловою метою підприємства є підтримання балансу між безперервним фінансуванням та гнучкістю у використанні кредитних умов, наданих постачальниками та фінансовими установами.

ПТК ТОВ Агромаг здійснює аналіз та контроль за строками оплати активів та термінами погашення своїх зобов'язань і планує рівень ліквідності залежно від їх очікуваного погашення.

А також продовжує погашення кредитних коштів, які були взяті для поповнення обігової вартості активів в минулому. Так станом на 31.12.2019 року ПТК ТОВ Агромат має кредитів на суму 369 938 тис. грн., у т.ч. довгострокові – 89 313 тис. грн. поточні 280 625 тис. грн. Погашено кредитні зобов'язання протягом 2019 року на суму 517 424 тис. грн.

У таблиці нижче наведено аналіз фінансових зобов'язань ПТК ТОВ Агромат розподілених на групи за відповідними термінами погашення, на основі залишкового періоду на звітну дату до терміну погашення за договорами. Суми, які розкриваються у таблиці, є недисконтованими потоками грошових коштів за основною сумою боргу та відсотків.

#### Інформація про види зобов'язань (тис. грн.).

Показник	2019
Поточна кредиторська заборгованість за:	
Довгострокові зобов'язання	117 433
товари, роботи, послуги	531 126
розрахунками з бюджетом	12 163
розрахунками зі страхування	921
розрахунками з оплати праці	3 154
Поточні забезпечення	4 477
Інші поточні зобов'язання	69 883
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	137 357

Ціллю підприємства є збереження балансу між безперервністю та гнучкістю фінансування шляхом використання умов кредитування, що надаються постачальниками. Аналогічно політиці управління кредитними ризиками, при управлінні ризиком ліквідності дирекція підприємства значною мірою покладається на власні рішення у плануванні та підтриманні ліквідності підприємства та забезпеченні достатніх грошових коштів для фінансування очікуваних операційних витрат, погашення фінансових зобов'язань та здійснення інвестиційної діяльності протягом року.

Фінансування підприємства у 2019 році відбувалось як за рахунок власних обігових коштів, так і позикових коштів. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб товариства.

Покращення ліквідності можливе наступними засобами:

- вирівнювання грошового потоку у галузі надходження грошових коштів. Це можливо досягти шляхом урегулювання платіжної дисципліни замовників/дебіторів;
- покращення системи управління запасами;
- зниження зобов'язань;
- збільшення обсягів продажів.

#### 4. Екологічні аспекти

Діяльність Товариства, у т. ч. використання активів, безпосередньо на екологічний стан довкілля не впливає.

#### 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Кадрова політика ПКТ ТОВ «Агромат», будується на науковій обґрунтованості, гнучкості, відповідності стратегії розвитку підприємства, демократичності, комплексності, системності та врахуванні економічних і соціально – психологічних факторів, з використанням індивідуального підходу до торгово-операційного працівника. Також вона ґрунтується на окупності заходів кадрової політики у процесі господарської діяльності - тобто відповідно реальним фінансовим можливостям підприємства.

Кваліфікація працівників відповідає операційним потребам підприємства та формується у відповідності:

- Топ-менеджери, керівники ключових підрозділів, від яких залежить бізнес - результат
- Керівники і співробітники – професіонали, які створюють основний бізнес-результат
- Керівники і співробітники підтримуючих підрозділів або підрозділів. Що надають послуги
- Співробітники, які не впливають на бізнес-процеси підприємства і не беруть участі в системі управління.

#### Персонал підприємства

Середньооблікова кількість штатних працівників ПКТ ТОВ «Агромат» за 2019 рік складає 1005 осіб, тобто зменшилось на 2 % у порівнянні з 2018 роком. За 2019 рік на ПТК ТОВ «Агромат» було прийнято 259 особи.

Для зменшення плинності кадрів підприємства вживаються заходи щодо забезпечення продуктивної зайнятості та раціонального і ефективного використання робочого часу, оптимізації персоналу, поліпшення умов праці, розвитку нових форм організації праці, формування і збереження сприятливого морально-психологічного клімату.

Категорії персоналу ПКТ ТОВ «Агромат»

Всього працівників, із них	1005
Кваліфіковані та інші робітники	189
Професіонали та фахівці	267
Керівники	284
Технічні службовці	81

#### *Підвищення кваліфікації персоналу*

Досягненню поставленої мети у бізнесі, підвищенню капіталізації компанії сприяє чітка політика у галузі управління персоналом, однією з основних задач якої є постійне підвищення компетентності персоналу та його відповідності поставленим завданням.

Важливим кроком для забезпечення рівня кваліфікації працівників є підвищення кваліфікації та здобуття нової інформації. ПТК ТОВ Агромат постійно приймає участь у семінарах, тренінгах та виставках. Для цього на підприємстві працює відділ підготовки кадрів та комерційний відділ, які планують та координують постійне навчання

співробітників, підвищення їх кваліфікації, здобуття нових навиків та розширення професійного кругозору.

На навчання витрачено за 2019 рік 180 тис. грн.

### **Оплата праці**

З урахуванням специфіки, змісту і напрямків господарської діяльності на підприємстві застосовуються:

- почасова і почасово-преміальна системи оплати праці,
- індивідуальна форма організації та оплати праці.

### **Безпека праці**

Безпека праці – один з базових принципів діяльності ПТК ТОВ Агромат і одна із головних цінностей підприємства.

Всі працівники підприємств групи, які працюють на умовах трудового договору (контракту), застраховані від нещасних випадків на виробництві та забезпечуються згідно з нормативами санітарно-побутовими приміщеннями, засобами індивідуального та колективного захисту.

У 2019 році на підприємстві ПТК ТОВ Агромат не було нещасних випадків на виробництві.

### **Запобіжні заходи**

Кожен рік служба охорони праці підприємства проводить перевірки стану охорони праці.

Перевірки з охорони праці включають:

- Контроль за дотриманням працівниками вимог законів та нормативно-правових актів з охорони праці, положень.
- Перевірка ведення журналів інструктажів з охорони праці на робочому місці.
- Організація навчання і перевірка знань працівників з питань охорони праці.
- Проведення профілактичних заходів, спрямованих на усунення шкідливих і небезпечних виробничих факторів, запобігання нещасним випадкам, профзахворюванням та іншим випадкам загрози життю або здоров'я працівникам.
- Перевірка стану безпеки, гігієни праці та виробничого середовища на об'єктах підприємства.
- Інформування та надання роз'яснень працівникам з питань охорони праці.

За результатами перевірок порушень виявлено не було.

### **Інвестиції в охорону праці**

У 2019 році фактичні інвестиції в охорону праці та здоров'я працівників компанії склали 1 224 тис.грн., що становить 1,67 % (при нормативі 0,5%) від фонду оплати праці



2019 року. Працівників підприємств забезпечено спецодягом, спецвзуттям та засобами індивідуального захисту.

## **6. Ризики**

Економічні ризики, що впливають на роботу підприємства через зміни в економіці країни (інфляція, податки, відсотки та ін.); політичні ризики – це несприятлива політична ситуація в країні, вплив податкового законодавства; психологічні ризики – непрофесійний менеджмент, низька мотивація, конфлікти в середині колективу; транспортні ризики – це незадоволені умови перевезень вантажів, високі ціни на паливо; конкурентні ризики – низька конкурентоспроможність підприємства та дії конкурентів; фінансові ризики – ризики пов'язанні з фінансовими ресурсами підприємства.

На сьогоднішній день є багато несприятливих чинників, а саме: податкової політики держави, конкуренції з підприємствами різних форм власності, неефективна кредитна політика, ці чинники є досить вагомими у діяльності підприємства.

Ризик втрати іміджу акумулює в собі вплив комерційного ризику. Разом з тим варто розглядати ризики втрати іміджу серед партнерів, споживачів товарів чи послуг, працівників підприємства.

ПТК ТОВ Агромат додає великих зусиль щодо зменшення ризиків та захисту своєї діяльності, приділяє значну увагу для мінімізації ризиків, продовжує вдосконалювати систему менеджменту, проводить розширення та ринків збуту.

Для розширення ринків збуту ПТК ТОВ Агромат активізує роботи по пошуку нових споживачів продукції, а також значно розширює асортимент товарів. Методами розширення ринків збуту є постійне залучення нових споживачів, створення сприятливих умов в колі взаємодій, як при роботі с постійними споживачами, так і з тими, що тільки починають з нами працювати.

Додатково 2019 рік можна охарактеризувати, як рік, який має багато показників ризиків. Нестабільність політичної та економічної ситуації, що почалась у 2014 році та триває, призвела до погіршення стану державних фінансів, ризиковості фінансових ринків, неліквідності ринків капіталу, підвищення темпів інфляції та девальвації національної валюти по відношенню до основних іноземних валют та продовжувалася у 2019 році, хоча й в меншій мірі ніж в 2014-2018 роках.

### **Питання розвитку фінансової кризи в Україні та ризику розповсюдження вірусу COVID-19**

ПТК ТОВ Агромат розглядало питання стосовно розвитку фінансової кризи в Україні та в світі у 2020 році та ризику розповсюдження вірусу COVID-19.

Загальні карантинні заходи боротьби із непоширення пандемії можуть мати негативні наслідки, вимушене сповільнення економіки та суттєву втрату прибутків підприємств. Специфіка підприємств, які споживають продукцію ПТК ТОВ Агромат, не дозволяє зупинити такі підприємства.

Незважаючи на існуючу невизначеність, пов'язану із зміною економічної ситуації та песимістичними прогнозами розвитку світової та національної економіки, управлінський персонал вважає, що ПТК ТОВ Агромат буде продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Такі висновки базуються на припущеннях, що НБУ і Мінфін продовжать зберігати помірну фіскальну і монетарну політику, що дасть певне пом'якшення та рівновагу економічної ситуації в країні. За економічними розрахунками уже у другій половині цього року очікується відновлення економічного зростання та його

прискорення в наступні роки. Основними чинниками для цього є високий попит у світі на продукцію вітчизняного АПК, продукцію металургійної промисловості, зниження цін на імпортні енергетичні товари та більш стійка банківська система порівняно з попередніми кризами.

ПТК ТОВ Агромат докладас зусиль для подолання кризи та досягнення показників, достатніх для можливості обслуговувати свої зобов'язання.

## 7. Дослідження та інновації.

Удосконалення розвитку інноваційної діяльності підприємств торгівлі неможливо без сучасних досягнень науки і техніки, втілених у нові технології, продукти, засоби комунікацій, нові методи технічного та організаційного управління, нові види послуг.

Як правило, найбільш успішними є товари, що виникли в результаті незадоволеної потреби ринку. Варто відзначити важливість і актуальність проблеми інноваційного розвитку в період кризи, оскільки сировинний характер української економіки зумовив гостру реакцію на його першу прояву, що відобразилася в істотному погіршенні більшості макроекономічних показників.

Таким чином, найбільш ефективним засобом для вдосконалення розвитку інноваційної діяльності торговельних підприємств і переходу на якісно інший рівень розвитку української економіки в майбутньому може стати інноваційна активність самих підприємств, цілеспрямована зміна українського законодавства на підтримку малого та середнього бізнесу в галузі стимулювання нововведень у вигляді інвестицій з коштів бюджету та надання пільг у сфері оподаткування, успішне дослідження і використання творчих ідей, нововведення, перетворення в економічній, технічній, соціальних та інших областях, пов'язане з новими ідеями, винаходами, відкриттями.

## 8. Фінансові інвестиції

ПТК ТОВ Агромат має фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства, зокрема.

Вартість фінансових активів склала відповідно:

- 31.12.2018 63 275 тис. грн.
- 31.12.2019 74 772 тис. грн.

### Перелік інвестицій в капітал

Емітент корпоративних прав	Частка в СК, %
ТОВ «Агромат-Логістик»	100,000
ТОВ «Агромат склад»	97,040
ТОВ «Аніта»	100,000
ТОВ «Вектор-Петрол»	75,796
ПП «Райагропостач»	100,000

## 9. Перспективи розвитку

Планами розвитку ПТК ТОВ Агромат є:

1. Зниження рівня витрат.
2. Збільшення споживчих якостей та конкурентоспроможності продукції/товарів/ послуг.
3. Підвищення якості обслуговування покупців.

4. Розширення асортименту.
5. Розширення географії збуту.

Плани щодо капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів відсутні у зв'язку з нестабільною економічною ситуацією та обмеженою наявністю грошових коштів.

Загальними напрямками стратегічного розвитку ПТК ТОВ Агромат та основними стратегічними задачами є посилення конкурентних позицій на ринку будівельних матеріалів.

Основні напрямки діяльності підприємства на 2020 рік:

1. Оптова торгівля будівельними матеріалами
2. Відкриття інтернет торгівлі.
3. Надання послуг власних дизайнерів.

Реалізація цих проектів дозволить підприємству покращити якість послуг, розширити географію інтересів ПТК ТОВ Агромат, знизити витрати, що значно покращить фінансовий стан підприємства.

Сьогодні на підприємстві, у відповідності зі стратегією розвитку, ведуться роботи впровадженню нового сучасного обладнання, освоєнню нових технологій і нових видів продукції. Таким чином закладається надійний фундамент конкурентоспроможності продукції ПТК ТОВ Агромат на світовому ринку в майбутньому

**Генеральний директор**

**Головний бухгалтер**

